



Camera di Commercio
Fermo



OSPITALITÀ ITALIANA - REGIONE MARCHE
Un Marchio di Qualità per le imprese turistiche



Consegna degli attestati 2009
Venerdì 29 gennaio 2010 – ore 10.30
Auditorium Sala dei Ritratti, Palazzo dei Priori – Fermo

Quello turistico è destinato a divenire sempre più primo motore del “Paese Italia”, dentro a un’economia realmente tesa alla promozione e alla valorizzazione del territorio in tutte le sue peculiarità.

Definire strategie capaci di sostenere e dare impulso ad un serio e mirato sviluppo turistico costituisce oggi la maggiore risorsa di promozione e valorizzazione su cui il “Sistema Marche” possa scommettere, oltre che la più solida assicurazione rispetto alla salvaguardia del patrimonio storico, culturale ed ambientale del territorio stesso.

*L’attività turistica è infatti sempre fortemente interconnessa con le attività economiche tradizionalmente radicate sul territorio, e da questa stretta interconnessione potrà provenire nuova ricchezza in termini non soltanto economico - finanziari, ma anche culturali, in quanto sono le peculiarità “culturali ed emozionali” di un territorio quelle che spingono il turista a **farne esperienza**, anche con continuità, e a consigliarla questa esperienza del territorio, promuovendola attraverso le sue “reti”, con il racconto.*

*Il comparto agricolo, quello enogastronomico, quello delle manifatture artigianali e quello produttivo industriale guardano oggi al turismo come ad uno strumento privilegiato di ricupero e di valorizzazione anche dei loro segmenti economici di riferimento. In questo senso è prioritario che il turismo tuteli il patrimonio sul quale fonda la propria attività, sviluppandosi coerentemente con principi di **qualità** e **sostenibilità**.*

*Dentro a questo scenario **l’eccellenza delle nostre strutture alberghiere**, con le **professionalità** messe in campo e la consapevolezza di una **qualità dell’accoglienza** dal profilo sempre più elevato, divengono **protagoniste di primo piano** di una nuova visione del turismo “made in Marche”. Un turismo appunto che, grazie anche al sempre più accurato lavoro dei nostri albergatori, sia strumento di valorizzazione delle eccellenze tutte del territorio e fonte di nuova ricchezza per l’intero tessuto sociale che costituisce il sistema Regione.*



Camera di Commercio
Fermo



Sono queste le ragioni per cui la Camera di Commercio di Fermo, la Regione Marche, l'Unioncamere Regionale e la Provincia di Fermo, con il supporto tecnico e scientifico dell'ISNART (Istituto nazionale di ricerca in ambito turistico), hanno promosso il **Marchio di Qualità: "Ospitalità Italiana"** per le **imprese del settore turistico** che, su base volontaria, si siano impegnate a dimostrare e garantire determinati standard qualitativi, sia in termini di **servizio al cliente** che in riferimento ad una visione d'**impresa eco-compatibile**.

L'iniziativa è occasione di **consegna degli attestati** alle strutture ricettive del territorio provinciale fermano che, a seguito di apposita verifica, hanno conseguito il **Marchio di Qualità**, nonché **momento di incontro** e di discussione – con la partecipazione delle principali istituzioni locali - sulle **prospettive di sviluppo** dell'offerta turistica del nostro territorio.

PROGRAMMA

Ore 10,30 - Saluti ed interventi introduttivi:

Saturnino Di Ruscio
Graziano Di Battista
Vittoriano Solazzi
Fabrizio Cesetti

Sindaco Comune di Fermo
Presidente della Camera di Commercio di Fermo
Assessore al Turismo della Regione Marche
Presidente della Provincia di Fermo

Ore 11,00 – Relazioni

Sandro Coltrinari, Presidente C.N.A. e Vice Presidente Camera di Commercio di Fermo:
"Qualità dell'accoglienza nella Marca Fermana: consapevolezza di un'occasione per lo sviluppo del territorio"

Flavia Maria Coccia Direttore Operativo ISNART: *"Progetto Ospitalità Italiana – Regione Marche: una opportunità per lo sviluppo del turismo marchigiano"*

Don Mario Lusek Direttore Ufficio Nazionale Cei per la pastorale del tempo libero turismo sport: *"Viaggiare, visitare, accogliere: la "rete" dell'ospitalità per un turismo di qualità. Le vie del "sacro".*

Luciano Evandri - Sindaco Comune di Monte Vidon Combatte - Consigliere Sistema Turistico Locale Marca Fermana: *"Marca Fermana: fotografia dell'ospitalità e strategie di comunicazione".*

Ore 12,15

Consegna degli attestati alle imprese turistiche che hanno ottenuto il Marchio "Ospitalità Italiana". Seguirà Aperitivo offerto dalla Camera di Commercio di Fermo.



Si ringrazia il Comune di Fermo per la collaborazione.